

DU 1ER AU 31 OCTOBRE, LA CITÉ DE LA MER S'ENGAGE POUR OCTOBRE ROSE ET SENSIBILISE SES VISITEURS.



Pour la 3ème année consécutive, La Cité de la Mer affiche son soutien aux personnes qui sont touchées par le cancer du sein aux côtés de l'association Presqu'île en Rose en proposant plusieurs actions de sensibilisation tout le mois d'octobre.

Des gestes simples mais symboliques

La Ligue du Cancer rappelle que 20 000 cancers du sein pourraient être évités chaque année. En s'associant à Presqu'île en Rose, La Cité de la Mer souhaite à son échelle participer à l'effort collectif de sensibilisation. Pour illustrer ses engagements et marquer visuellement ses visiteurs, le **bassin des méduses** ainsi que le sas d'entrée principale seront habillés **d'un éclairage rose**.



Des ventes solidaires

Pendant tout le mois d'octobre, l'équipe propose des produits spécialement imaginés pour l'occasion, **dont les ventes profiteront à l'association Presqu'île en Rose**.

- **Un porte-clés mousqueton** hippocampe rose, en vente à la boutique de la Cité de la Mer : dont 1,50€ reversé à l'association.
- **Un dessert** au restaurant Le Quai des mers, une Poire façon Belle-Hélène aux pralines roses, dont 1,90€ reversé à l'association.
- **Un donut à la fraise** au snack, avec un détail rose, dont 1€ reversé à l'association.

« L'accompagnement que nous proposons chez Presqu'île en Rose se présente comme une passerelle entre les soins et le retour à la vie quotidienne pour éviter l'isolement des personnes atteintes de cancers. Sous ses diverses formes, le soutien de La Cité de la Mer participe au financement de nos activités comme l'aquagym ou le yoga et met en lumière l'association. C'est important pour nous de ne pas être isolé des organisations qui représentent Cherbourg et de travailler en réseau avec celles-ci. »

Yolande ALIX, Présidente de Presqu'île en Rose

CONTACT PRESSE

Albane Bouhet
Chargée de communication
06 52 89 56 70
abouhet@citedelamer.com



Un soutien tout particulier de notre Médiathèque

La programmation de la Médiathèque se met au service de **Presqu'île en Rose** et invite le grand public à relever un challenge pour soutenir l'association :

Le défi rose " La Maille de mer" : pour les amateurs et amatrices de crochet, la Médiathèque propose de réaliser un maximum de méduses et de les déposer à La Cité de la Mer : elle seront offertes à l'association pour sa vente caritative de fin d'année. La Médiathèque organise à l'occasion un atelier **"croche'thé" le mercredi 14 octobre, de 14H à 18H. Découvrez le tutoriel vidéo pour apprendre pas à pas la confection de la méduse !**

Pour les enfants, la Médiathèque propose **un atelier créatif « Pink Sea »**, le mercredi 7 octobre, de 15H à 17H (gratuit). Ils réaliseront des petits poissons, comme ceux visibles dans les aquariums de La Cité de la Mer, tout de rose vêtus.

La Médiathèque proposera également une exposition et une vente de tableaux : l'artiste Agnès PERSIL, bénévole chez Presqu'île en Rose, exposera tout le mois d'octobre à la Médiathèque 15 tableaux, disponibles à la vente (25 à 30 euros). Les bénéfices seront reversés entièrement à l'association.



" Depuis deux ans, La Cité de la Mer soutient Presqu'île en Rose en accueillant des urnes de dons. Cette année, après une nouvelle rencontre avec les bénévoles de l'association, ce sont nos équipes elles-mêmes qui ont eu envie d'aller plus loin. Les idées ont fusé et, très vite, c'est toute La Cité de la Mer qui a souhaité se mettre au rose. Je me réjouis de cet élan collectif, né de nos salariés, pour une cause qui nous touche et qui concerne tant de familles du Cotentin."

MARION FRANÇOIS, DIRECTRICE DE LA CITÉ DE LA MER

CONTACT PRESSE

Albane Bouhet
Chargée de communication
06 52 89 56 70
abouhet@citedelamer.com

Nos ressources sur www.citedelamer.com/presse



**LA CITÉ
DE LA MER**
CHERBOURG

aura CETTE CULTURE
QUI NOUS LIE

leCotentin
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION