Responsable Marketing H/F

La Cité de la Mer recherche sa/son futur.e Responsable Marketing.

Les missions principales du poste :

- Piloter la direction artistique et la stratégie marketing de la Cité de la Mer, en assurant la création de supports publicitaires, le respect de la charte graphique et de la plateforme de marque.
- Coordonner avec les agences et photographes, suivre les tournages, et gérer le plan média en collaboration avec les agences et les médias

Développement stratégique

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing pour promouvoir les offres de La Cité de la Mer
- Elaborer le plan marketing en adéquation avec le cadre budgétaire annuel
- Suivre le budget marketing en lien avec l'attaché de direction
- Suivre et analyser les performances du service marketing et des campagnes publicitaires et les ajuster
- Travailler en étroite collaboration avec les services internes de La Cité de la Mer, et plus particulièrement avec l'équipe communication média et développement des publics

Direction Artistique et Création

- Collaborer avec les agences et photographes pour la création de supports publicitaires.
- Assurer la cohérence de tous les supports de communication avec la plateforme de marque et la charte graphique.
- Superviser la création.
- Former les équipes internes et les partenaires externes sur le respect des normes graphiques et des lignes directrices de la marque.
- Coordonner les déclinaisons avec les autres équipes internes pour garantir une cohérence dans la création des supports

Gestion des free-lance, agences, vidéastes et photographes

- Briefer intervenants sur les projets de communication.
- Coordonner et suivre les tournages et les productions audiovisuelles.
- Gérer les relations avec les agences de publicité, les designers et les photographes.

- Veiller à la bonne exécution des projets dans les délais et les budgets impartis.
- Assurer la qualité et la cohérence des livrables en accord avec la stratégie de marque.
- Évaluer les prestataires pour garantir la qualité des livrables en accord avec la stratégie de marque

Pilotage des éditions et diffusions touristiques

- Assurer la rédaction des textes touristiques dans l'ensemble des éditions (Offices de Tourisme, guides papier et numériques), administrer la plateforme éditoriale du Comité Régional du Tourisme.
- Assurer la coordination des actions de diffusion touristique auprès des prestataires du territoire (documentation grand public, sets de table, affiche) en lien étroit avec les services internes

Autres

- Réaliser toute autre mission nécessaire à l'activité et aux projets de la société, selon les besoins : participation à des salons grand public, intervention sur des petits ateliers pédagogiques lors de #GénérationOcéan, réalisation de powerpoint et mises en page de documents pour la direction etc.

Compétences recherchées :

- Maîtrise de l'expression écrite et orale, des logiciels de bureautique, de design graphique (InDesign, Photoshop, Illustrator…) et vidéo (Adobe Première…).
- Connaissance approfondie des médias traditionnels et numériques et des stratégies de planification média.
- Créativité et aptitude à développer des contenus attractifs.
- Excellentes compétences en communication visuelle et direction artistique.
- Maîtrise des techniques de gestion de projets créatifs et publicitaires.
- Capacité à travailler de manière autonome et à prendre des initiatives.
- Aptitude à travailler en équipe.
- Aptitude à gérer des relations avec des prestataires externes.
- Gestion budgétaire

Qualités requises :

- Autonomie, sens de l'organisation, flexibilité, aptitude au travail en équipe, sens aigu du relationnel, esprit d'initiative

Informations contractuelles :

- CDI à pourvoir à partir du 16/11/2026
- Salaire brut mensuel : entre 2300€ et 2600€, selon profil
- Travail occasionnel en soirée et les week-ends.
- Quelques déplacements à prévoir.

CV et lettre de motivation à adresser à : candidature@citedelamer.com